

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Los efectos del reality show Cuestión de Peso en sus participantes



Realizado por: **María Lucía Balbi**
Director/a de la Carrera de Periodismo: **Ana Laura García Luna**
Tutor/a de la tesis monográfica/tesina: **Yamila Gómez**
Asesor metodológico: **PROF. LEONARDO CORZA**
Asignatura: **Tesina**
Cátedra: **SEMINARIO DE TESIS**

Buenos Aires y fecha
Lucia.balbi.05@hotmail.com
1557998741 – 20549495

ABSTRACT

Qué ha sido de los ex participantes de Cuestión de Peso es la gran incógnita. Saber cuáles fueron los efectos de un simple programa de televisión que los hizo bajar cientos de kilos. A partir de las entrevistas a diez ex concursantes, obtuvimos diferencias y similitudes que nos permitieron comprobar que finalmente este programa de televisión no cambió sus vidas radicalmente, sino en parte; y que tuvo consecuencias positivas, pero no todo resultó tan perfecto como se muestra en la tele-verdad. Además, los testimonios de productores y del staff médico permitieron contrastar la concepción del medio que aportaron los mismos protagonistas, frente a los conceptos defendidos por estos actores secundarios.

PALABRAS CLAVE

Reality show – obesidad – efectos



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**



**A mi papá, que me soltó la mano
justo cuando su siembra se convirtió en cosecha.**

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	06
1 INTRODUCCIÓN.....	07 - 11
1.1 Problema.....	08
1.2 Objetivos.....	08 - 9
1.3 Hipótesis.....	09
1.4 Marco global.....	09 - 10
1.5 Metodología.....	10 - 11
2 ANTECEDENTES.....	12
2.1 Los antecesores.....	13 - 14
2.2 Los primeros enlatados: la historia.....	14 - 15
3 LA FÓRMULA DEL ÉXITO.....	16
3.1 Cuestión de géneros.....	17 - 18
3.2 ¿Qué es Cuestión de Peso?.....	18 - 22
3.3 Las piezas del rompecabezas.....	22 - 23
3.4 Estrella de la vida real: los participantes.....	24 - 28
3.5 Detrás de escena.....	28 - 30
3.6 Construcción de la historia.....	30 - 32
3.7 La conductora y el panel.....	32 - 34
4 EL ANÁLISIS.....	35
4.1 Antes de CDP.....	36 - 39
4.2 El casting.....	40 - 42
4.3 Desnudar el alma.....	43 - 46
4.4 Descenso colectivo.....	47 - 48
4.5 Fabricación televisiva.....	49 - 51
4.6 Resultado de una etapa peculiar.....	52 - 55
4.7 Después de CDP: la trayectoria.....	56 - 57
4.8 La clínica.....	58 - 60
4.9 El significado de bajar de peso.....	61
5 FUNCIONALISMO APLICADO A CDP.....	62
5.1 Del medio al participante.....	63 - 79
5.1.1 Funciones de los medios de comunicación.....	63 - 67
5.1.2 Perspectiva de la sociedad, por Denis McQuail.....	67 - 69
5.1.3 Disfunción de los medios de comunicación.....	69 - 76
5.1.4 Poder y efectividad de los medios de comunicación.....	76 - 79
5.2 Del participante al medio.....	80 - 82
6 ESTIGMATIZADOS.....	83
6.1 La obesidad según pasan los años.....	84 - 86
6.2 Una enfermedad crónica en números.....	86 - 87
6.3 Vestigios del pasado.....	87 - 90

7 EL REMEDIO PARA LA ENFERMEDAD.....	91
7.1 Juego de espejos: bajar de peso en grupo.....	92 - 93
8 LUZ, CÁMARA, ¿ACCIÓN?.....	94
8.1 Medicina en televisión.....	95 - 98
8.2 Trabajadores de la salud.....	98 - 99
8.3 Médicos versus productores.....	99
9 EFECTO CDP.....	100
9.1 Llegar a la meta: ¿revolución o involución?.....	101 - 103
10 CONCLUSIÓN.....	104 - 107
11 BIBLIOGRAFÍA.....	108 - 110
ANEXO.....	01
A.1 Entrevista a los ex participantes.....	02 - 03
A.2 Entrevista a Constanza Valente, ex productora de CDP.....	04
A.3 Entrevista a Valeria Luski, ex psicóloga de CDP.....	05
A.4 Entrevista a Alberto Cormillot, director del staff médico de CDP y CEO de la clínica.....	06
A.5 Grillas de análisis.....	07 - 20



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

PRÓLOGO

Abrir la puerta de la vida de la gente común cuando se apagan las cámaras no es tarea sencilla. Y menos aún sin pedir permiso. Pero es algo que a los periodistas nos encanta. Hurgar en un pasado olvidado a la fuerza que, como agua en su punto de ebullición, quiere asomar. Sentir el orgullo en sus palabras cuando le sonrieron a la vida después de un programa de televisión. Por último, querer entender qué pasó en este tiempo. Por qué toda esa grandeza que les explotaba en el pecho hace minutos se materializó en unos pocos años.

Entre los diez ex participantes de Cuestión de Peso encontré felicidad, dolor, superación, tristeza, orgullo, mentiras y verdades. Me encontré a mí. Encontré todo eso que nos pasa a los adictos de esta causa tan noble, que es comer.

De cada uno saqué una porción con la que me identifiqué hasta sufrir sus relatos en carne propia. Y aunque unos cuantos kilos nos separen, compartimos la misma pasión por eso que nos hace tan bien, pero que nos puede lapidar por dentro y por fuera.

Gracias a ustedes por compartir un café con una desconocida que, desde el principio hasta el final de esta tesina, buscó entrelazar sus dos pasiones: la comida y la televisión.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

1. INTRODUCCIÓN

Hace siete años un reality show llegaba a la pantalla chica para pelear en la cumbre de la primera tarde. A diferencia de los ya conocidos talk show y los programas “de chimentos”, Cuestión de peso (en adelante CDP), supo dar la vuelta de rosca necesaria para llegar a picos de 18 puntos de rating.

Lejos de los cuerpos esculturales que se exhibían en la competencia, por primera vez en Argentina y de la mano de la productora Endemol, CDP mostró la realidad de personas padecidas de una enfermedad crónica difícil de sobrellevar: la obesidad.

Pero, para captar la atención de millones, en CDP los participantes se sometieron a actividades, entre otras, humillantes y comprometedoras. Aún así, lograron bajar de peso de forma natural y consiguieron notables cambios físicos.

Ahora bien, ¿qué ha pasado con ellos a través del tiempo? A partir de las conclusiones de nueve ejes de análisis aparecerá la respuesta.

1.1 Problema

Muchas personas con obesidad y sobrepeso decidieron entrar en Cuestión de peso, un programa de televisión que promete cambiar el cuerpo de un obeso si este participante cumpliera el tratamiento a rajatabla. Ellos, desde un principio, aceptaron las reglas de este reality show, concepto que estudiaremos más adelante.

Para captar la atención del público, CDP no solo muestra la evolución del tratamiento de cada participante-paciente, quienes deben respetar las actividades que hacen funcionar el show televisivo a la misma vez que apuestan a una nueva forma de vida. Disminuyen su peso bajo tratamiento médico a cambio de prestar su propio cuerpo a una productora. Entonces, lo que aquí se pone en juego es saber si el programa cambia la vida de quienes aceptan las reglas del programa, o si este reality show es, simplemente, un espectáculo más.

Pregunta principal: **¿Qué efectos causó CDP en los participantes?**

Preguntas secundarias:

- 1) Para entrar al programa y recibir un tratamiento de excelencia, ¿han tenido que resignar cosas y/o hacer otras que no les gustaran?
- 2) ¿Cuáles son las modificaciones a nivel médico, psicológico, actitudinal y social que atravesaron estando en el programa?
- 3) ¿Qué percepción tienen de su experiencia en este reality?

La originalidad de esta tesina tiene su punto de partida en el foco de estudio. No estudia el contenido ni el receptor, sino a quienes viven y experimentan en carne propia el programa: los participantes. La gran mayoría de las investigaciones acerca de reality shows radica en el estudio del contenido, es decir, del programa mismo, o bien en los efectos que genera en el receptor/público. Aquí se adecuarán los ex participantes a teorías cuyo foco de análisis es el receptor.

1.2 Objetivos

*Determinar si CDP ha logrado cambios permanentes en los participantes o si sólo los ayudó durante el tiempo en que formaron parte del programa.

- *Descubrir cuáles han sido los cambios actitudinales, sociales y físicos.
- *Discernir los elementos reales y ficcionales que se exponen en el programa.
- *Develar prácticas que debieron realizar los ex participantes, que no tuvieron incidencia en el tratamiento.
- *Analizar conducta, actitud y valores de los ex participantes antes y después de entrar al programa.

1.3 Hipótesis

Luego de exponerse en televisión durante meses, los participantes de CDP bajaron y mantuvieron su peso, cambiaron actitudes y comportamientos, y lograron reinsertarse en la sociedad manteniendo una conducta alimenticia saludable.

1.4 Marco global

¿Logra este show televisivo ser el punto bisagra en la vida de los participantes? ¿Pudieron reestructurar sus vidas en función a cambios de hábitos, régimen saludable y actividad física? ¿O simplemente bajaron de peso durante los meses que participaron del programa y luego todo volvió a ser como antes?

Esta tesis aborda su análisis a partir de la **Teoría Funcionalista de los medios**, que si bien tuvo sus orígenes a mediados del siglo XX para analizar campañas políticas y publicitarias, revolucionó los parámetros de investigación y sus líneas son claramente visibles en múltiples investigaciones actuales. Se trata de romper con el análisis verticalista del mensaje para observar los efectos de los medios en los receptores con fines prácticos. Prestar atención en los cambios que se originan en sus conocimientos, comportamientos, actitudes, emociones, opiniones y sus actos. Esto significa que los medios de comunicación son considerados como un actor más y que ayudan a consolidar (o deteriorar) la cohesión social. Este análisis se propone investigar a partir de una diferente consideración en cuanto al objeto de estudio: no será la audiencia en sí, sino diez ex participantes del programa televisivo CDP.

Teniendo en cuenta que se propone un ajuste de las teorías de la comunicación en función de quiénes son los afectados por los medios, es adecuado tener en cuenta para esta tesis la Teoría funcionalista de Robert Merton sin perder de vista que nuestro foco son los ex participantes de CDP y no la audiencia en general. A partir de esta gran teoría, se toman otros discípulos del funcionalismo que limitan sus conocimientos al campo de la comunicación.

La idea de fondo es que los medios de comunicación forman parte del sistema, de la sociedad, satisfaciendo necesidades para contribuir a su equilibrio. Merton, uno de los creadores de esta teoría, aseguró que toda actividad repetida e institucionalizada cumple algún objetivo a largo plazo y colabora al normal desenvolvimiento de la sociedad. Aquí analizaremos cuáles son los efectos que este programa ha producido en sus participantes a lo largo de estos años, es decir, si han cambiado su forma de vida o si continúan con los mismos problemas de obesidad y sedentarismo. De todas maneras, Merton asume que es difícil demostrar a ciencia cierta cuál es el efecto producido a largo plazo ya que influyen diversos factores. Sería imposible en el siglo XXI asegurar que el medio, o el programa en este caso, penetrará como una aguja o como una bala en la mente de los participantes.

1.5 Metodología

Se llevaron a cabo entrevistas personales a diez ex participantes de CDP, correspondientes a las temporadas 2006, 2007 y 2008, a quienes les hemos cambiado su nombre original.

El objetivo fue que todos respondieran un mismo cuestionario y ver, teniendo en cuenta ejes temáticos específicos, qué similitudes y diferencias aparecerían en los diferentes casos en cuanto al uso del medio, más específicamente del programa. Todos los ejes fueron pensados para contribuir a la pregunta primera y principal, es decir, averiguar si el programa ha sido para ellos un verdadero punto de quiebre o no.

Por otro lado, también fueron entrevistados el Dr. Alberto Cormillot -director del staff médico del programa y CEO de la clínica en la cual se llevaron todos los tratamientos médicos de los participantes-, una psicóloga y una productora que fueron parte de este programa también en las temporadas iniciales.

La idea, primero, fue comprender el verdadero funcionamiento del programa y analizar entre líneas lo que se ve en la televisión para comprender de lleno los testimonios de los entrevistados que, si bien a lo largo de esta tesina nos referimos a ellos como “muestra”, lo cierto es que no conforman una propiamente dicha, sino que se trata de diez personas utilizadas para arribar a un resultado final.

Entonces, teniendo en cuenta las respuestas de los ex participantes así como también los testimonios de la psicóloga y la productora, se extrajeron conclusiones personales sin olvidar de las dos teorías en la cual se sustenta la tesis: Funcionalista y Usos y Gratificaciones. Además, para el análisis también se utilizaron conocimientos teóricos relativos al campo de la comunicación que se vincularon directamente al tema. Esto permitió que las respuestas de los ex participantes también se analizaran en función de esas postulaciones científicas.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR



2. ANTECEDENTES

Cuáles son los primeros reality show en el mundo y en Argentina. En qué contexto surge este formato en nuestro país y cuáles han sido sus antecesores.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR